

중고차 내수 시장의 현황과 과제

KATECH Insight

- ◆ 한국 중고차 시장은 온라인 플랫폼 사업자의 활발한 진입, 브랜드 인증 수입 중고차 판매 등으로 변화를 겪고 있으며, '20년에는 코로나19 영향에도 불구하고 전년대비 거래량 증가
- ◆ 국내 중고차 시장의 문제점으로 지적되는 낮은 거래 투명성과 품질 신뢰성을 개선하기 위해서 소비자에게 안심을 주는 다양한 제도적 장치와 기업 간 상생 방안이 구체화되어야 함

■ 중고차 내수 시장은 온라인 플랫폼 사업자 진입, 브랜드 인증 수입 중고차 등으로 변화 중

- 개인·딜러 간 온·오프라인 거래에 더하여 최근 다수의 온라인 플랫폼 사업자가 시장에 진입
 - 매장 방문 및 직거래 중심에서 보배드림, 엔카 등 중개 사이트 거래로 발전한 이후 최근에는 스타트업, 신용정보 및 금융권* 기업들이 투명성을 강조한 중개 플랫폼을 제공하는 추세
 - * (스타트업) 첫차, 헤이딜러 등, (신용정보·금융권) KB차차차, NICE R&C 등
- 기간 신차 판매로 내수 시장에 안착한 수입차 브랜드는 자체 인증 중고차 판매 시스템을 마련하여 중고차 시장에서의 존재감도 키우고자 노력 중
 - BMW, 벤츠, 아우디, 볼보 등 주요 수입차 업체 중심으로 전시장과 인증 서비스 프로그램을 운영하며, 정비 이력 확인 및 보증 서비스, 리스, 할부 등의 금융 서비스를 제공
- ※ (경매) 주요 4개 업체(글로벌리스, AJ셀카, 롯데, 케이카)가 6개 경매장(분당, 시화, 양산, 안성, 오산 등)을 중심으로 운영 중이며, 사업자가 중고차를 매입하여 내수 판매 또는 수출로 전환

■ '20년에는 코로나19 영향에도 불구하고 온라인 판매와 신차 대체 효과로 거래량 증가

- 국내 중고차 내수 시장은 규모 측면에서 정체된 모습이었으나 '20년에는 코로나19 영향에도 불구하고 9월 누적 기준 전년 동기 대비 거래량 7.7% 증가

■ 중고차 이전 등록 현황(단위: 만대) ■

구분	'19 1~9월	'20 1~9월	성장률
사업자거래	171.7	186.3	8.5%
개인거래	97.5	104.3	7.0%
기타	6.0	5.8	△3.3%
합계	275.2	296.4	7.7%

* 출처: 국토교통부 통계누리('20)

- '19년 중고차 내수 거래량은 369.5만대(사업자거래 232.7만대, 개인거래 136.8만대)로 '18년 대비 △2% 감소했으며 시장 규모는 신차 대비 약 2배 수준

Ⅰ 국내 중고차 시장 규모(단위: 만대) Ⅰ

구분	'14	'15	'16	'17	'18	'19
사업자거래	219.8	227.3	234.0	228.0	234.7	232.7
매입·상사건 이전등록 제외	(106.3)	(110.9)	(113.0)	(110.1)	(110.3)	(109.2)
개인거래	127.1	139.3	144.0	145.4	142.3	136.8
합계	346.8	366.7	378.0	373.4	377.0	369.5
매입·상사건 이전등록 제외	(233.4)	(250.2)	(257.0)	(255.5)	(252.6)	(246.0)
신차판매	166.0	183.3	182.5	179.3	181.3	178.1
신차판매 대비 배수	2.09	2.00	2.07	2.08	2.08	2.07
매입·상사건 이전등록 제외	(1.41)	(1.36)	(1.41)	(1.42)	(1.39)	(1.38)

* 출처는 CL M&S 자동차 등록 통계집(20), Marklines이며, 매입·상사건 이전등록은 업체 간 거래를 의미
 - '20년에는 코로나19로 인한 비대면 수요 증가에 맞춰 온라인 판매 서비스가 확대된 가운데* 신차 구매여력 감소에 따른 대체 효과가 발생하여 중고차 거래량이 증가한 것으로 판단됨
 * O2O 스타트업 외에 엔카닷컴의 '엔카 홈서비스', 케이카의 '내차 사기 홈서비스' 등 온라인 서비스 확대

▣ 해외 중고차 시장은 온라인 거래 확대, 규제 완화, 체계적인 관리 등을 통해 지속 성장

- (미국) 딜러 및 개인 거래가 활발한 미국 중고차 시장은 최근 소비자들의 온라인 구매 선호로 Carmax, Vroom, Carvana 등 온라인 유통 시장이 확대되며 지속 성장
- (중국) '15년까지 지역 완성차업체 및 딜러 보호를 위해 타 지역간 중고차 거래를 제한하였으나 '16년부터 거래를 허용하면서 전체 시장 규모가 매년 증가하는 추세
- (일본) 중고차 사업의 낮은 진입 장벽과 체계적인 물류 인프라·경매 시스템으로 시장이 활성화

Ⅰ 국가별 중고차 시장 규모(단위: 만대) Ⅰ

국가	'14	'15	'16	'17	'18	'19
미국	3,624	3,726	3,860	3,920	4,023	4,081
중국	920	942	1,039	1,240	1,382	1,492
일본	684	679	676	694	695	699

* 출처: 미국 교통부, 중국 자동차유통협회, 일본 재무성

▣ 국내 중고차 시장의 거래 투명성과 품질 신뢰성을 제고하기 위한 종합 점검이 필요한 시점

- (제도적 장치) 거래 과정의 투명성과 차량 품질의 신뢰성을 높일 수 있는 장치 필요
 - 거래 투명성을 높이기 위해 중고차 구매 시의 복잡한 수수료 체계 표준화, 중고차 매매업의 허가제 전환, 허위매물에 대한 제재 강화 등 제도적 개선이 필요
 - 품질 신뢰성을 높이기 위해 매입 이전의 사고 및 정비·수리이력을 체계적으로 관리하고, 매입 이후의 성능 점검(인증·검사)결과를 소비자가 분명히 이해할 수 있도록 개편
- (기업 간 상생) 중고차 매매업의 영세성, 사업 체계 부족 등을 고려하여 최근 시장 진출 의지를 표명한 완성차 기업과 영세업체가 상생 가능한 구체적 방안 논의 필요